



ANALOG WAY®

Airbus donne une nouvelle dimension à ses présentations A/V
avec le Di-VentiX II d'Analog Way



Événement client réalisé par LCD Vision pour Airbus en avril 2009 à Hambourg - Allemagne



LCD Vision : Prestataire événementiel
www.lcd-vision.com

Créée en 1990 par Laurent Puget, la société **LCD Vision** est spécialisée dans l'audiovisuel et la projection d'images. Située à Toulouse, la société dispose de locaux ultramodernes et d'un parc de matériel important pour satisfaire la demande de ses clients. Ses activités principales sont l'installation et la prestation événementielle. LCD Vision organise différents types d'événements corporate, dont des conférences, symposiums, lancements produits et autres assemblées générales, pour de grands noms tels qu'Airbus, Pierre Fabre, EADS et le CNES. Les 9 salariés que compte LCD Vision interviennent sur une centaine d'événements chaque année en France mais aussi dans le monde entier pour délivrer une prestation globale de qualité.

Interview de Laurent Puget, Gérant Fondateur de LCD Vision.

Présentation A/V pour un événement clients Airbus en Allemagne

La société LCD Vision qui produit les présentations d'Airbus depuis environ 12 ans, a été choisie pour réaliser l'intégralité de cet événement important.

Pourquoi la société Airbus vous a-t-elle choisi pour réaliser cet événement ?

Laurent Puget : « Nous travaillons avec Airbus depuis de nombreuses années. Pour assurer la prestation de leurs symposiums, nous intervenons sur 4 à 8 événements dans le monde entier chaque année. Ces événements réunissent généralement entre 300 et 600 personnes. LCD Vision est une petite société mais grâce à notre parc de matériel audio et vidéo et au savoir-faire de notre équipe, nous gérons des événements pour 800 à 1000 personnes et ce sans sous-traitance. »

Quels étaient les besoins de votre client pour cette prestation ?

LP : « C'était la deuxième fois que nous travaillions avec l'équipe du nouveau programme de l'A350 XWB. Nous avons réalisé cet événement dans son intégralité. Nous avons géré la projection, la captation, l'audio, la structure et le câblage. »

Systemes audiovisuels et produits Analog Way utilisés pour l'événement Airbus

Votre client avait-il des exigences spécifiques au niveau de la prestation audiovisuelle ?

LP : « Généralement, les présentations classiques comprennent une projection avec 2 ou 3 écrans et vidéoprojecteurs et de simples commutations de sources. Pour cet événement organisé à Hambourg, nous devions proposer quelque chose de plus élaboré, de plus dynamique. Nous devions réaliser un info-décor live et projeter 2 PIP. Le premier PIP était pour la partie présentation, et le second était un PIP pupitre montrant chaque intervenant filmé en live. Le second point très important était de pouvoir diffuser un film en HD au cours de la présentation. »

Quels produits ont-été installés pour cet événement ?

LP : « Nous avons utilisé des vidéoprojecteurs Christie Roadster S+16K pour projeter sur un écran monté sur-mesure pour l'événement de 8x4,50m. Pour le son, nous avons notamment utilisé 8 enceintes L'Acoustics MTD115 et 2 sub SB118.

Etant donné le caractère novateur de cette présentation, nous avons choisi le **Di-VentiX II** d'**Analog Way** qui était la machine rêvée pour faire cet événement. Nous projetions un info-décor live, un PIP était pour la présentation Power Point et un



La partie régie pendant l'événement

autre PIP pour le pupitre des intervenants filmés par une caméra Sony HVR-Z1E. Un film en HD était également diffusé via un lecteur Betacam numérique Sony J30 SDI à chaque entrée du public dans la salle, soit 4 fois par jour. Les retours moniteurs s'effectuaient via un **Di-VentiX**. Sur les retours moniteurs, nous n'envoyions pas la totalité de la projection mais seulement la présentation. Nous avons donc du diverger les sources. Un flux partait sur le **Di-VentiX II** pour faire l'info-décor et les PIP, et un autre flux partait vers le **Di-VentiX** pour les retours scène. Sur scène, il y avait 2 écrans de 26 pouces et un écran de 20 pouces dans le pupitre. Le tout était câblé en DVI. La liaison entre le projecteur et le **Di-VentiX II** était assurée par de la fibre optique. »

Quelles sources étaient utilisées pendant l'événement ?

LP : « Les sources étaient nombreuses. Pour le **Di-VentiX II**, nous avons 4 PC au total : un PC principal en 4/3 pour la présentation, et un PC en 16/9 pour l'info-décor live. Nous avons également 2 autres PC en back-up. Nous travaillons avec les informaticiens d'Airbus et parfois ils nous demandent de switcher sur le PC en back-up pour faire une manipulation sur le PC principal. Cela nous permet de faire des modifications sur la présentation en live sans que le public ne s'en aperçoive. La caméra rentrait en YUV et le lecteur Betacam numérique en SDI. Le dernier jour, nous avons une source supplémentaire provenant de la scène. Il s'agissait d'un PC pour présenter un débriefing de l'événement. »



La scène pendant la présentation client Airbus

Quels challenges avez-vous du relever pour cette prestation ?

LP : « Nous avons travaillé en collaboration avec Airbus en amont du projet. Leur Graphic Design Manager a fait pour nous un fond avec un PIP qui devait être la première page de chaque présentation. On ne devait pas voir le PIP, celui-ci devait se fondre dans le fond. C'était là un petit challenge technique en termes de géométrie d'image et de réglage de colorimétrie, contraste et luminosité entre le PIP et le fond. Nous avons pu y parvenir avec le **Di-VentiX II**. D'ailleurs, le choix de cette solution avait été approuvé par Airbus au préalable. Nous possédons un show-room avec 15m de recul nous permettant de tester nos configurations. Une équipe d'Airbus est venue dans notre show-room pour tester la solution envisagée. A Hambourg, nous devons faire une image de 8x4,50m. Nous avons donc reproduit une projection de 4x2.25m dans notre show-room pour conserver le même ratio. Suite à cette projection test, Airbus a validé la solution sur le **Di-VentiX II**. Pour cette configuration un peu nouvelle, nous avons activement préparé notre dossier pendant la préparation du projet. Nous n'avons eu que de légers ajustements à réaliser sur place pour la présentation. »

Etes-vous satisfait de l'utilisation des produits Analog Way pour cet événement ?

LP : « J'avais déjà utilisé le **Di-VentiX II** sur un précédent symposium d'Airbus pour 600 personnes et tout s'était très bien passé. Pour cet événement, à partir de l'info-décor animé, nous devons retirer les 2 PIP et passer sur une image issue du lecteur Betacam en plein écran. Le mode opératoire pour réaliser ces opérations est simplifié : je fais mes layers, et au « Top » du script, j'appuie sur le bouton « Take » et ça part. Je n'ai pas besoin de multiplier les manipulations. L'intérêt du **Di-VentiX II** réside aussi dans le vrai Preview offert par la machine. Cela nous apporte une sécurité pendant la présentation. »

Votre client était-il satisfait ? Votre prestation a-t-elle répondu à ses attentes ?

LP : « Nous avons été félicités pour l'événement. Notre client était très satisfait et même impressionné. Nous souhaitons conserver le même élan pour les prochaines présentations que nous réaliserons pour Airbus. »

Quels avantages attribuez-vous aux produits Analog Way ?

LP : « Nous utilisons les produits **Analog Way** notamment pour notre segment installation, avec la gamme **Octo**. Pour ce qui est de l'événementiel, nous utilisons les scalers **Analog Way** depuis plus de 10 ans. Nous avons aussi intégré les mélangeurs à notre gamme. En 2006, nous avons été parmi les premiers à faire acquisition du **Di-VentiX**.

Nos clients nous demandant des présentations de plus en plus évoluées, avec de l'info-décor notamment, nous sommes passés au **Di-VentiX II** dernièrement. Cette machine offre un super rapport qualité-prix et elle nous permet de répondre à presque toutes les demandes de nos clients. Dans un contexte économique tendu, nous cherchons à nous démarquer de la concurrence. Le positionnement tarifaire du **Di-VentiX II** est très intéressant. On peut proposer très simplement des solutions sur du double ou triple PIP, de l'info-décor live à n'importe quel type de clients. Auparavant, cela était davantage réservé à des clients grands comptes. De plus, le retour sur investissement de la machine a été ultra-rapide.

Je croyais beaucoup au **Di-VentiX II**. Les derniers upgrades de la machine ont beaucoup apporté.

Pour ce qui est de l'avenir, nous pensons aussi à renouveler notre parc de switchers avec de nouveaux modèles d'**Analog Way**, notamment le **Di-VentiX LE**. »



Le Di-VentiX II, mélangeur scaler et switcher à commutation propre d'Analog Way

Pour plus d'informations, merci de contacter notre Service Communication au +33 (0)1 64 47 16 03 ou marketing.a@analogway.com